

# 2021 年度专项资金（重点项目）绩效目标

## （ 2021 年度）

部门（单位）名称（盖章）：

金额：3000 万元

|          |  |        |  |                             |
|----------|--|--------|--|-----------------------------|
| 项目名称     | 文学之都建设   | 属性     | <input checked="" type="checkbox"/> 新增 | <input type="checkbox"/> 延续 |
| 部门负责人    | 陈勇   | 联系人及电话 |  | 陈蕾 83603255                 |
| 项目实施周期   | 2021年1月1日——2021年12月31日   |        |  |                             |
| 一、项目概况   | <p>2019年10月31日，南京市被联合国教科文组织授予“文学之都”称号，为贯彻好南京市“十四五”规划和2035远景目标纲要中要求的充分利用南京城市资源禀赋和独特品牌，擦亮“世界文学之都”名片，讲好中国故事的南京篇章，进一步履行好申都承诺，充分发挥南京作为中国首个“文学之都”对于增强文化软实力、推动中华文化“走出去”的重要作用，根据南京市委市政府出台的《南京“文学之都”建设规划纲要（2020-2023）》及其附件《南京“文学之都”城市空间建设规划》总体目标要求，“到2023年底，南京基本建成全国引领、全球知名、具有广泛辐射力和国际影响力的世界“文学之都”，逐步形成文学交流互鉴频繁、文学资源要素集聚、文学创作繁荣活跃、文学相关产业快速发展、参与主体多元开放、城市书香氛围浓郁的良好格局”。2021年文学之都建设计划启动文学之都空间建设（世界文学客厅一期及部分示范空间）、文学空间信息大数据可视化平台、文学之都国际交流合作三个主要项目。</p>  |        |  |                             |
| 二、项目资金   | 总金额：   |        | 3000（万元）                               |                             |
|          | 其中：市本级财政投入   | 3000万元 | 其他资金                                   | 0                           |
|          |  |        | 年度市级预算申请数                              | 3000万元                      |
| 三、绩效总目标  | <p><b>目标1：</b>建设南京“文学之都”城市空间建设项目，其中“世界文学客厅”空间一期，主要包括原一层人防工程监督管理处及原信访接待大厅建筑改造成展览展示厅空间（含城市交互体验区、文学交流厅与研讨室、特色阅读空间）；配套服务空间（含管理室、交通空间、辅助空间），集中展示南京的文学文脉和作为“天下文枢”的独特地位，链接全市文学空间与地标。此外合作建设1-2个具有鲜明特色、围绕文学与其他领域融合的文学示范空间。</p> <p><b>目标2：</b>建设南京文学空间信息大数据可视化平台，包含搭建南京文学主题有关的历史文化资源数据库，连接城市文学坐标点，对接GIS地图平台，构筑南京文学场所网络，建设国际化网站和APP等终端，形成世界文学之都数字化建设标杆。整理收录南京文学、文化空间点位信息不少于400个，在搭建GIS地图平台；收录南京古籍资源500万字；近现代及当代文学文献资源不少于600万字。提供相关查询、研究、定位、文旅等服务功能。平台将充分挖掘并推广南京的文化历史资源价值，满足大众检索和体验南京文学资源的需求，加强文学与普通市民公众的互动，加强南京的文学资源与国际用户的交流互鉴，提升南京国内外的城市知名度和文学之都的品牌知名度。</p> <p><b>目标3：</b>打造国际高端文学品牌、汇聚全球文学资源，发掘南京文学价值，通过开展南京国际文学奖、区域性文学发展高峰论坛、国际文学影响力排行、南京申报‘文学之乡’与创新实践计划等活动，推动扩大南京“文学之都”品牌在国家层面的传播与扩大影响。</p> |        |  |                             |
| 四、年度绩效目标 | <p><b>目标1：</b>南京“文学之都”城市空间建设项目（“世界文学客厅”空间）一期预计于2021年4月底前完成审批等前期工作，2021年6月底前完成主体设计，2021年12月底前竣工验收，实现文学之都展示、国际交流活动、市民文化体验、全市文学场所网络节点的基本功能。</p> <p><b>目标2：</b>文学空间信息大数据可视化平台项目建设包括数据采集、数据库搭建和系统开发主体基本完成以及联调测试基本完成。2021年底进行试运行和初步验收。2022年6月30日前完成运营数据反馈及调试。</p>  |        |  |                             |

|      |         |  |                               |   |                               |
|------|---------|--|-------------------------------|---|-------------------------------|
|      |         | 目标 3: 2021 年底前完成文学奖项、文学发展高峰论坛、海外传播力排行榜、申报‘文学之乡’与创新实践计划项目, 在国内外媒体开展围绕南京文学发展的相关传播。 |                               |   |                               |
|      | 一级指标    | 二级指标   | 三级指标                          | 指标值   | 备注                            |
| 绩效指标 | 产出指标    | 数量指标   | 城市文学空间建设运营                    | 建设<br>世界文学客厅一期;<br>新增文学示范空间1-2处                             |                               |
|      |         |  | 文学空间大数据可视化平台                  | 建设<br>文学空间信息大数据平台, 包含南京文学资源数据库, 连接城市文学 GIS 地图平台, 构筑南京文学场所网络 |                               |
|      |         |  | 文学国际交流项目合作                    | 开展文学国际交流合作项目不少于3项   |                               |
|      |         | 质量指标   | -                             | -   |                               |
|      |         | 时效指标   | 整体项目完成时间                      | 2021年12月底   |                               |
|      |         | 成本指标   | 项目投入资金                        | ≤3000万元   |                               |
|      |         | .....  |                               |   |                               |
|      | 效益指标    | 经济效益指标   | -                             | -   | 所涉项目均为公共服务类型, 2021年内无经济收入     |
|      |         | 社会效益指标   | 文学之都空间形成城市文学新地标与示范效应          | 参观访问量2000人次, 形成示范带动效应                                       | 2021年为项目建设期, 相关服务计划于2022年正式开放 |
|      |         |  | 文学空间信息大数据平台树立全国标杆             | 文学主题大数据建设水平达到国内一流水平, 与国际通用标准接轨, 独立访客(IP) 5000人次             |                               |
|      |         |  | 南京作为文学之都国际传播度和影响力             | 提升南京“文学之都”形象在国际舞台影响力  |                               |
|      |         | 生态效益指标   | -                             | -   |                               |
|      | 可持续影响指标 | 形成文学空间网络重要节点   | 拓展链接各类型城市文学空间, 并与国际文学之都城市开展互动 |   |                               |

|  |     |           |                            |                             |  |
|--|-----|-----------|----------------------------|-----------------------------|--|
|  |     |           | 提升文学空间信息大数据平台运营能力与价值       | 持续数据采集、深度数据分析；运营、开展合作研究项目2项 |  |
|  |     |           | 深入联合国教科文组织创意城市网络的项目合作及文化交流 | 提升南京“文学之都”海外影响力，增强国际间交流     |  |
|  |     |           | 提升南京“文学之都”的国际传播力           | 国际媒体报道南京文学之都相关活动10次以上       |  |
|  | 满意度 | 服务对象满意度指标 | 线上、线下访客反馈满意度               | 95%                         |  |

注：“产出指标”是指项目各项活动直接产生的公共产品和服务情况，如申请发明专利数、引进孵化科技型企业数量、新增病房床位数、新增校舍面积、新增就业人数、引进高层次人才数量等。“效益指标”指上述产出对经济、社会、环境等带来的影响，如重点扶持产业产值增长率、自主品牌国内市场占有率、糖尿病患者病情控制率、健康知识知晓率等。“可持续影响与发展”指影响事业可持续的因素，如专业人才的配置率（职业院校双师型教师比例、医护人员占比）、资源配置率（“五星级”学校的比例）、环境影响因素（污水处理率）。